



Gervasio

Tallo

Mer

can

cía

Gervasio Tallo

"Mercancía"

12/09/2019-31/10/2019

Galería **Luis Burgos**

Mercancía

Sensaciones, emociones, sentimientos e impresiones. Vicios, defectos y virtudes, ideales, fortalezas, aficiones, adicciones, prioridades y pecados capitales.

Necesidades, complejos, debilidades, anhelos, religiones, delirios, ilusiones, esperanzas, materias, certezas y utopías.

Éticas, estéticas, patrias, miserias, espacio, tiempo, mezquindades, percepciones, miedos, verdades, sueños, basura, ternura, fracaso, suerte, sufrimiento, obsenidades, decepciones, guerras y opiniones.

Filias, fobias, mentira, hambre, tentaciones, vanidades, tradiciones, creencias, filosofías, rutinas, metodologías y meteorologías.

Paz, energía, cultura, tristeza, fidelidad, curiosidad, forma, duda, identidad, ritmo, cortesía, sexo, dificultad, envidia, procedencia, privilegio y locura.

Y caridad, injusticia, orden e ignorancia es mercancía, todo es mercancía. Colores para hipnotizar, para colocar mercancía.

La nostalgia, la enfermedad, la voluntad, la libertad, la vejez, la sabiduría, la felicidad como mercancía.

Lo moderno y lo antiguo, lo frágil, la risa, lo fácil y difícil, lo divertido, la justicia, los orgasmos, la rabia, la maternidad, el conflicto, la perversión, la salud, el perdón, la rebeldía, la tranquilidad, la proporción áurea, la educación, la revolución, la fe, el sudor, la melodía, la desgracia, el concepto, la juventud, lo animal, vegetal y mineral, lo redondo y lo cuadrado, mercancía.

El sacrificio, la bondad, el placer, lo prohibido, la cortesía, la resistencia, la motivación, la crisis, la virginidad, lo maldito, el dolor, el gusto, el éxito, la mirada, lo sublime y la alegría.

La concreción, la abstracción, la estupidez, el tacto, la imaginación, la armonía, el aire y el agua, el paisaje, la historia, la salvación, el lenguaje, la represión, la información, el espacio aéreo, el subsuelo y el suelo que pisas es mercancía.

El Alfa y El Omega, El Verbo y El Acto es mercancía, lo sagrado ya no existe porque es mercancía. La mercancía no es mercancía, es metamermercancía. Lo físico como metafísico, el estar como ser, el ser como acumular, el acumular para mostrar, mostrar mercancía.

Mercancía eres tú.

A p u n t e s

La iconografía de esta exposición la he encontrado en un libro dedicado a la psicología del color. Por medio de acordes de color formados por líneas horizontales de tres, cuatro o cinco colores en distintas proporciones la autora de este libro nos remite a ciertas emociones, impresiones, sensaciones, sentimientos, percepciones y conceptos. Son el equivalente visual de los del mundo musical en el que los acordes, formados por tres o más notas tocadas simultáneamente, constituyen una unidad armónica. Sabemos que los acordes musicales mayores transmiten alegría y los menores nos evocan tristeza. Es un libro de teoría del color dirigido principalmente a diseñadores gráficos e interioristas pero con una clara vocación comercial para su uso en el ámbito de la publicidad tanto gráfica como de los medios audiovisuales o en la decoración de locales comerciales. El libro se titula “Psicología del color. Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón”. La autora es Eva Heller. El título es significativo: cómo manipular con colores sentimientos y razón (para vender).

He utilizado estos acordes pintándolos sobre el interior de cajas de cartón recicladas y abiertas, sobre sus troqueles, para presentar estas emociones, impresiones, sensaciones, sentimientos, percepciones y conceptos como el producto a vender supuestamente materializados, como alter ego o sustituto, de la mercancía realmente puesta en venta. Integrados en su envase, el paquete, su diseño y el producto son lo mismo. Estos acordes funcionan como agentes hipnotizadores usados para vender un producto asociándolos íntimamente con el sentimiento o con la emoción que suscitan por medio de su presentación-representación, siendo estas emociones en la psique del público más valiosas que el producto que se quiere colocar en el mercado. Es la metamorfosis de lo físico en psíquico, mental o espiritual. Representa la conversión de los objetos manufacturados en ética-estética o incluso en religión, llevándonos a un lugar donde ya no queda nada sagrado y si quedara sería sin complejos ni contemplaciones susceptible de compra-venta. Es el triunfo de un capitalismo salvaje, de un materialismo hueco, que ha conseguido que en el contexto neoliberal integrista aparezca como inconcebible la felicidad sin pasar por el peaje del consumo desahogado y la acumulación de infinidad de mercancías, en su mayoría efímeras, perecederas, de las que en segui-

da nos aburrimos e innecesarias, que repentinamente se convierten en basura llenando el planeta de residuos tóxicos. Tanto los procesos mineros o industriales de producción de estas mercancías como ellas mismas una vez convertidas en basura generan destrucción. Son productos y mercancías tan insustanciales como la fina materia pictórica de los cuadros, leve materia plana que sólo es imagen.

Todos hemos escuchado a orgullosos empresarios y publicistas diciendo que, vendan lo que vendan, ellos no fabrican mercancías sino emociones y experiencias. Los productores y anunciantes de colonia no prometen fragancia sino aceptación y sexo, lo mismo que los de coches ofrecen libertad, divertidas vacaciones en lugares idílicos, estatus, seguridad (...) en lugar de transporte. Pero esta oferta tiene pegas. Una es que no te muestran al coche en el atasco donde más lo vas a usar, ya que no tendrás ni libertad ni tiempo ni energía para esas idílicas vacaciones ya que debes ir a trabajar a destajo para pagar el coche, el seguro, los impuestos, las reparaciones, la gasolina y el perfume. Tampoco te mostrarán la desaparición de los idílicos paisajes que ellos destruyen para que tengas coche y perfume. Otra pega de este discurso tramposo es la de una obsolescencia programada del producto y del deseo que hace insaciable e interminable la rueda de trabajo-deseo-consumo-basura-extracción-producción-destrucción-muerte en la que se basa su duradera prosperidad, nuestra esclavitud y la aniquilación de la diversidad biológica. Consiguen hacer girar y girar la rueda con un bombardeo constante de una publi-

cidad asistida, entre otros medios, por estos metafóricos e hipnóticos acordes de color que como la tortura china del gota a gota perforan el cráneo, la voluntad y la razón aludiendo a los instintos más básicos del antes ciudadano y ahora consumidor. El consumidor o consumista, antaño ciudadano libre, es ahora una suerte de esclavo vocacional, auto esclavizado, que se cree feliz y que no se sabe ni esclavo ni yonki. Los manipuladores de masas saben perfectamente que es más fácil sentir que pensar explotando esta realidad hasta dejarnos material, física y emocionalmente exhaustos, secos, para hacer fácilmente con nosotros lo que se les antoje y sin correr el riesgo de que nos rebelemos. En este proceso el consumidor se torna en producto o mercancía mientras las mercancías terminan por consumir a los consumidores, consumiendo sus vidas en su desesperado intento de conseguirlas, acumularlas y mostrarlas como triunfal representación –casi teatral– de si mismos. Es el mundo del “eres lo que tienes” con esas mercancías como attrezzo de una Sociedad del Espectáculo global que ha invadido hasta lo más íntimo y cotidiano de nuestra existencia. Ya no somos almas, somos las cosas inertes que compramos para mostrar.

La utilización de troqueles de cartón está asociada a la idea de estandarización formal y mental y, no tanto a la de reutilización o reciclaje, como con la de basura. Acumular objetos innecesarios implica indefectiblemente producir y acumular basura innecesaria. Innecesaria y letal. El golpe de troquel corta el espacio mental estandarizándonos éticamente e impidiendo si quiera el que po-

nar otro espacio que no sea el que “el Fabricante” estime conveniente, convenientemente rentable para sus intereses estrictamente egoístas, caiga quien caiga. “El Fabricante” no sólo fabrica objetos, también sociedades, perversas por la destrucción y sufrimiento que generan, usando este hipnotismo. El orondo Fabricante subido sobre nuestros lomos (de burros, de bestias de trabajo y carga) nos muestra la zanahoria que jamás alcanzaremos inoculándonos el síndrome de Estocolmo y haciéndonos creer que podremos en algún momento vivir tan suntuosamente como él, y por supuesto, pese a que nos tortura, a amarlo y a concebirlo como referencia y modelo a seguir. Esta circunstancia es la que justifica todo el sistema extractor parasitario avaricioso materialista que ha construido. No cuela, el emperador está desnudo.

Los cartones troquelados de dos dimensiones una vez plegados y pegados forman un objeto de tres, un objeto de la existencia física, forman las cajas en las que se nos son enviados todos nuestros anhelos, esperanzas e ideales prefabricados y falsos. Así, los cuadros son susceptibles de ser plegados convirtiéndose en esculturas donde el contenido del cuadro se transforma en continente y en reclamo de sí mismo, dejando a ese continente huérfano de contenido. La caja-mercancía se torna en un trasto hueco, inútil y contaminante. En el caso de que pleguemos el troquel con la pintura hacia su interior se hará igualmente patente tanto su vacuidad como su falsedad, pues la gráfica del cartón reciclado no se corresponderá con lo que se supone que representa el acorde de color pintado en su interior como oculto

contenido (con la mercancía almacenada en su interior). De cualquier manera que lo pleguemos, o no, la pieza será la representación de un timo, del ultra timo global.

Otra serie que presento para reforzar la idea de producción masiva de basura intrínseca a el perverso sistema ético y productivo de la sociedad anarcocapitalista es la que he titulado “Casi Arte”. Son esculturitas realizadas, unas con las ramas encontradas en mi jardín (en mi naturaleza más cercana) para mezclar y rebajar la pintura utilizada en estos cuadros, y otras construidas con la cinta adhesiva de papel empleada para perfilar las líneas de colores pintadas en los mismos. Son los residuos generados para la realización de esta exposición que ahora presento. Intento también con ellas despertar la responsabilidad de la austeridad en nuestras conductas de consumo. Entono un mea culpa tratando de mostrar que incluso en la mejor intencionada actividad artística o cultural corremos el riesgo de caer en súper producciones, en descomunales obras faraónicas (siempre contaminantes) en las que la actividad artística tiene la tendencia a sucumbir. Sospecho que cuando no se tiene gran cosa que decir la táctica más efectiva y facilona para llamar la atención del público es la de burro grande ande o no ande. La perversión de estos sobredimensionados proyectos artísticos, los llamo parques de atracciones, puede consistir en la desmesurada cantidad de material utilizado así como en su naturaleza tóxica o en la de los métodos de producción de estos materiales. No deja de ser hipócrita el “intentar salvar el mundo” destruyéndolo, contaminándolo.

Se puede decir mucho y muy bien con muy poco, como también se puede vivir mucho y muy bien con muy poco, con lo realmente necesario e importante.

Propongo con esta exposición el mostrar la visualmente atractiva y perfectamente diseñada mediatización y manipulación mental con la que se sobreexplota y destruye al planeta y por ende a la humanidad por una inmensa minoría actuando al margen de todo lo razonable. El capitalismo-materialismo en su impía lucha contra la competencia (por principios hay que eliminarla a toda y para siempre, como en la película de Los Inmortales sólo puede quedar uno) tiende por su naturaleza hacia un monopolio total, no sólo empresarial, económico o político, sino también mental, ético y espiritual. Es la destrucción de toda creatividad, libertad y diversidad ética, estética y biológica donde todo lo no productivo para unos intereses muy concretos y muy alejados del bien común será eliminado sin contemplaciones alcanzándose así el sueño dorado de las mentes ancestralmente más primitivas, abyectas y reaccionarias: un dios, un imperio, un amo. La tendencia de esta realidad autodestructiva nos dirige hacia un planeta en el que sólo quedarán un puñado de sátrapas, un ejército de esclavos y como recuerdo del mundo natural apenas lo poco que sea “ordeñable” o manufacturable enmarcado en un paisaje planetariamente uniforme y arrasado. Nos quedará tan sólo el mundo, el infierno, del No Amor y del No Empatía. Seremos expulsados para siempre de otro paraíso sin posibilidad de retorno, o nos autoexpulsaremos, por haber cometido un nuevo y estúpido pecado original, el de acumular y ex

pandirnos siempre hacia afuera en vez de hacia adentro.

Es el retorcimiento recíproco y la confusión entre el 2D (espacio del Ser) y el 3D (espacio del Estar) para satisfacer el enfermizo egoísmo y la insaciable y codiciosa avaricia de unos pocos, el de las élites, la que nos ha infectado a todos, consumando la destrucción del todo. En este desconcertante y macabro juego de dimensiones físicas y mentales lo que perdemos es el 4D, nuestro tiempo, nuestra vida y nuestro libre albedrío. También perdemos un maravilloso paraíso de diversidad de vida, e incluso el alma, el InfinitoD.

Y todo por pintar la mona.

¡Bravo muchachitos!

La diversión
2019
Acrílico sobre cartón
21 × 32 cm



Lo antipático
2019
Acrílico sobre cartón
21 × 32 cm



"Lo Antipático-Mercancía" G.T. 19

Los celos
2018
Acrílico sobre cartón
21 × 32 cm



Lo inadecuado
2018
Acrílico sobre cartón
16 × 22 cm



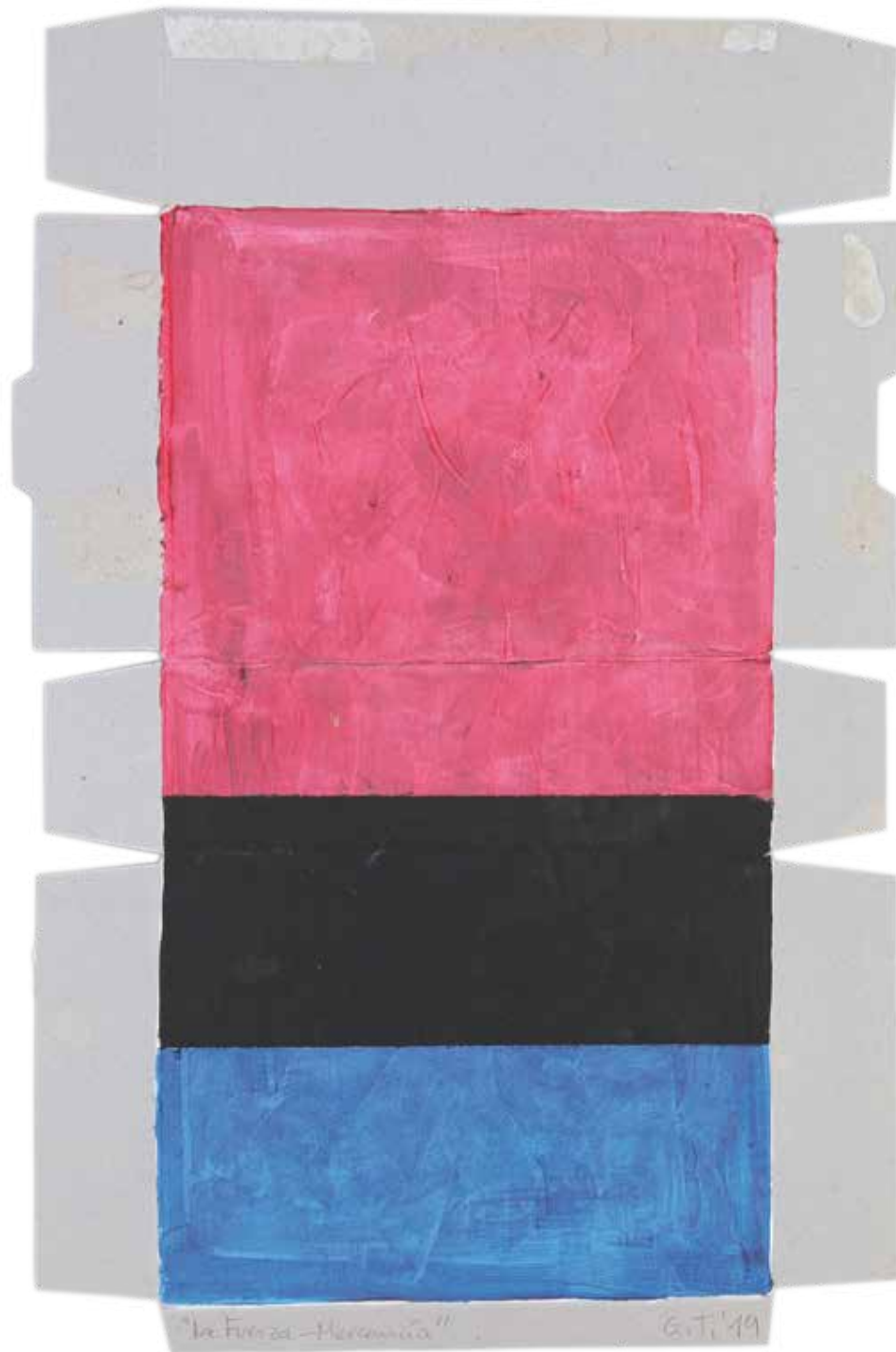
"Lo Inadequado - Mercaderes"

G.T. '18

inadecuado
2018
Acrílico sobre cartón
16 × 22 cm



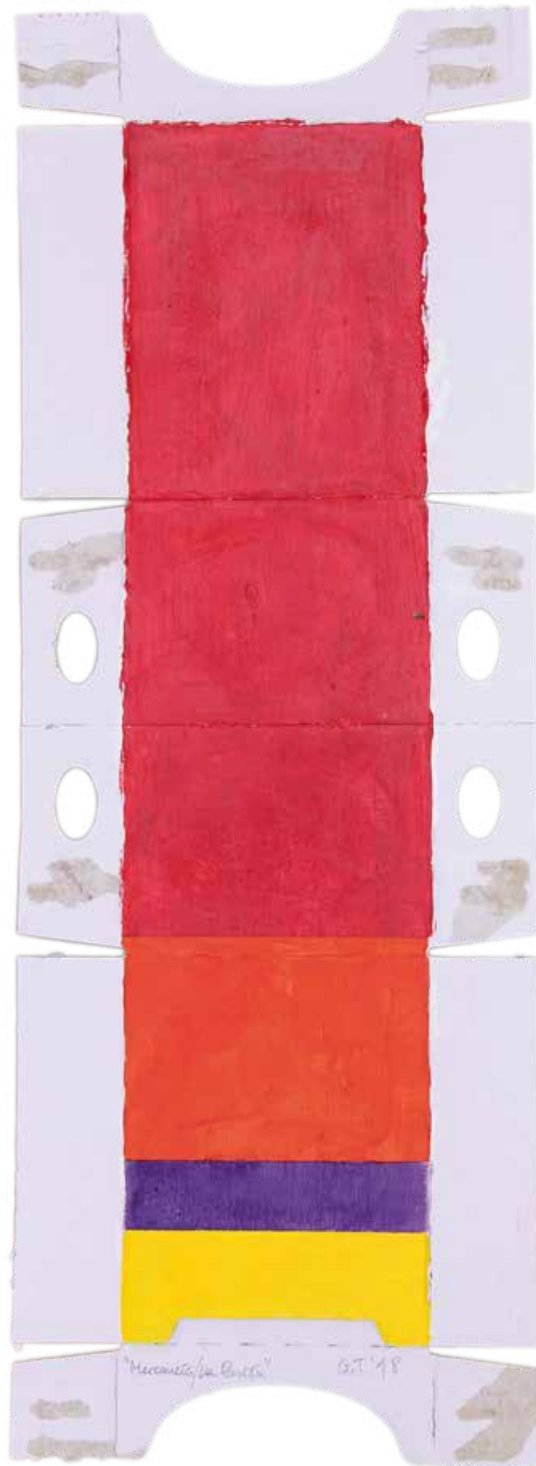
La fuerza
2019
Acrílico sobre cartón
32 × 21 cm



"La Forza-Herminia"

G.T. '19

La pasión
2018
Acrílico sobre cartón
60 × 22 cm



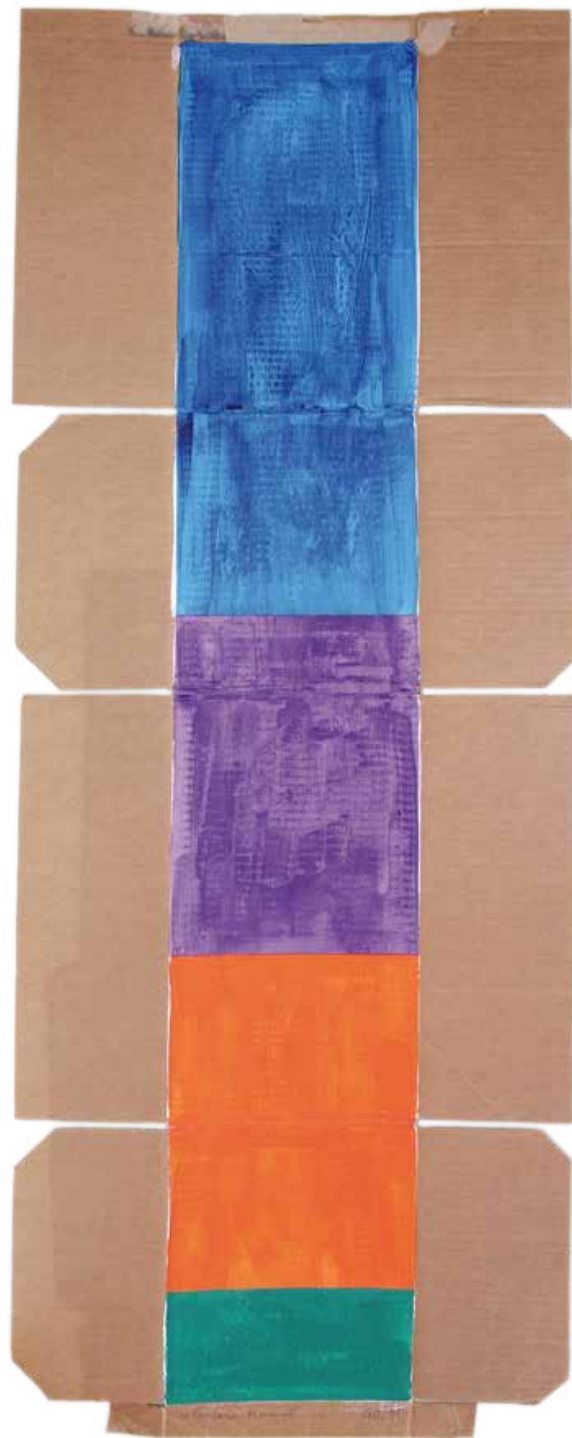
Lo extravagante
2019
Acrílico sobre cartón
73 × 36 cm



La extroversión
2019
Acrílico sobre cartón
63 × 43 cm



La fantasía
2019
Acrílico sobre cartón
130 × 45 cm



La necesidad
2018
Acrílico sobre cartón
35 × 26 cm



Lo virtuoso
2019
Acrílico sobre cartón
35 × 22 cm



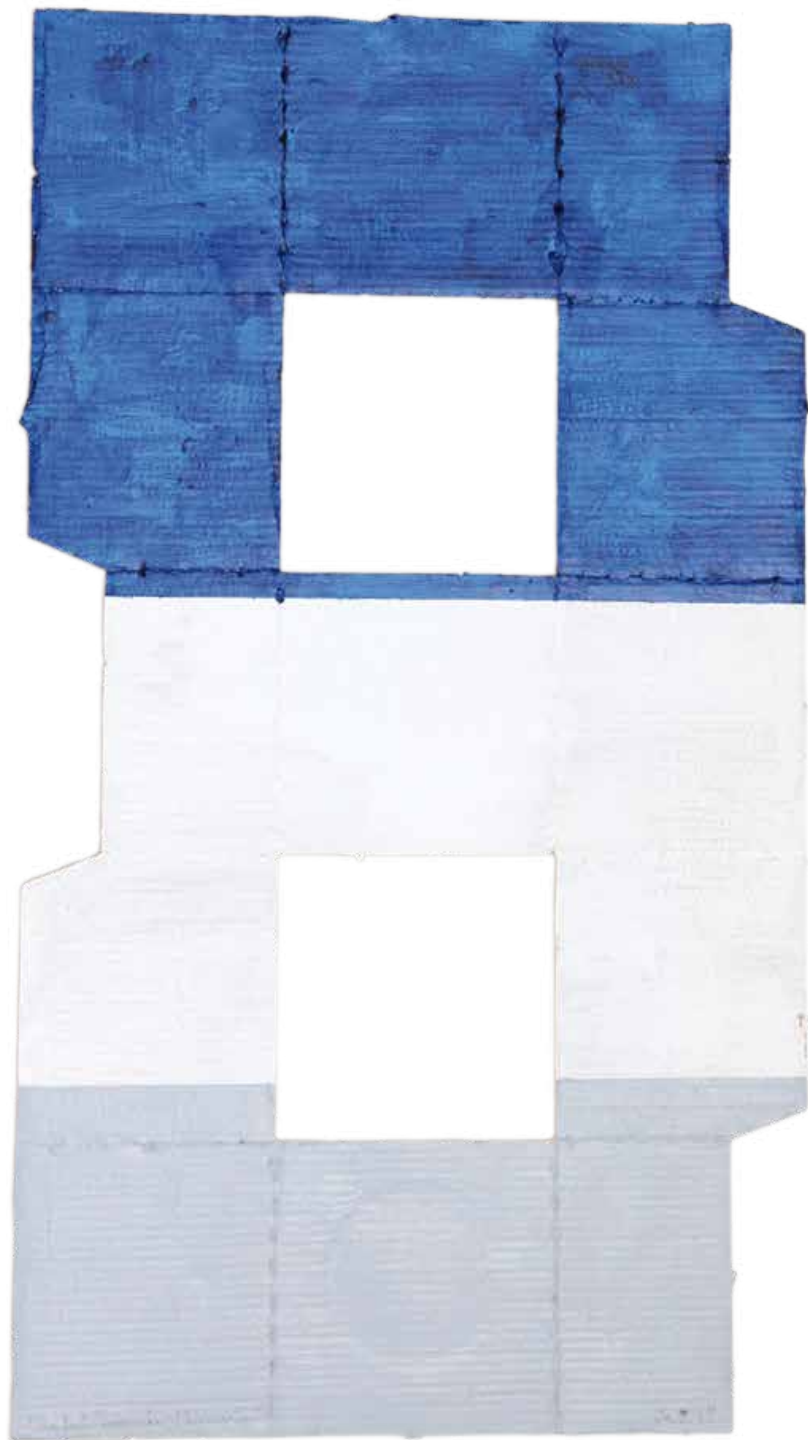
Lo Virtuoso - mecânica

G.T.'19

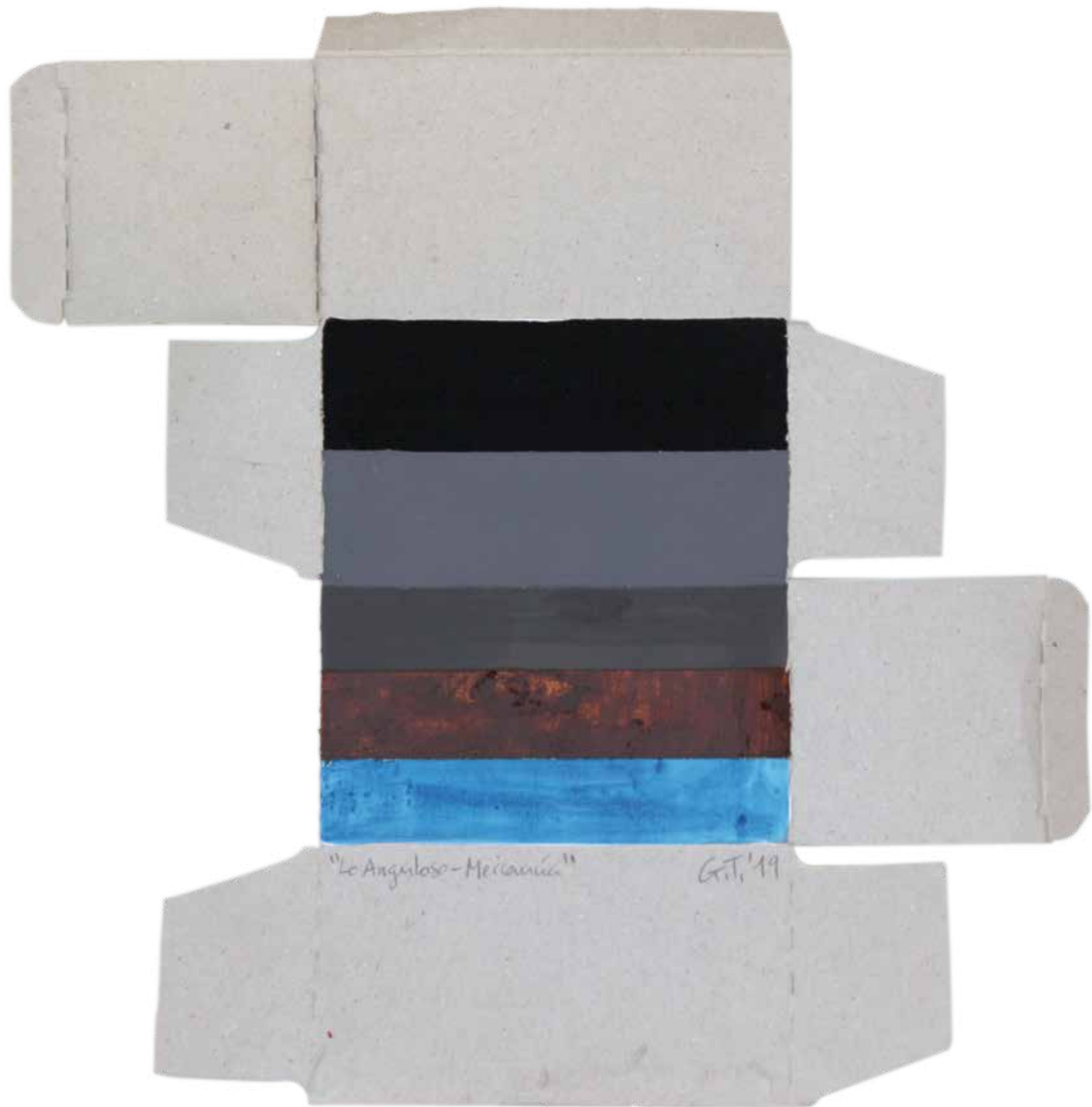
La modestia
2019
Acrílico sobre cartón
19 × 19 cm



La inteligencia
2018
Acrílico sobre cartón
46 × 26 cm



Lo anguloso
2019
Acrílico sobre cartón
25 × 25 cm



La deportividad
2018
Acrílico sobre cartón
22 × 26 cm



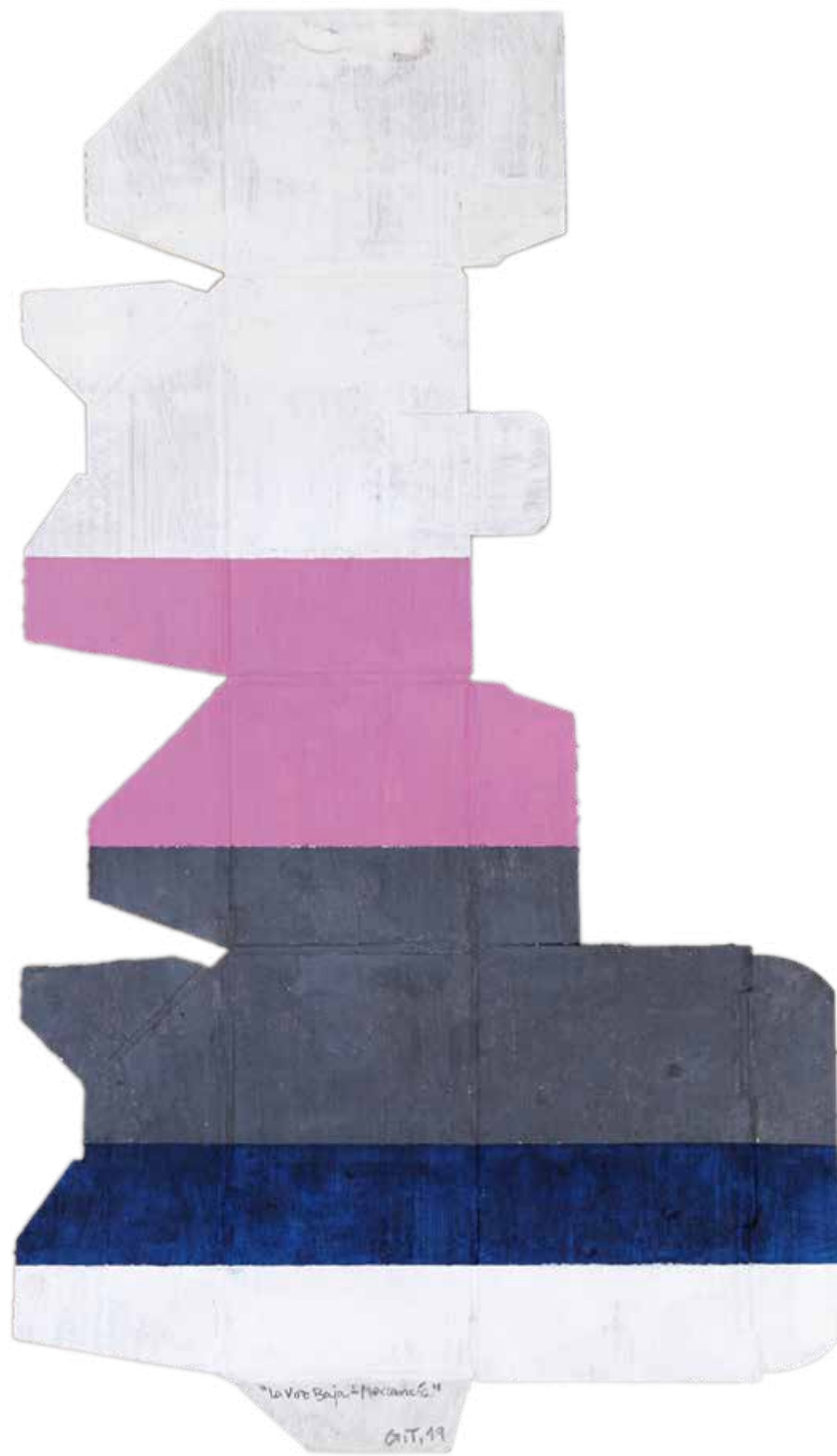
"Mercancia/La Deportividad"

G.T. '18

Lo inmoral
2018
Acrílico sobre cartón
27 × 25 cm



La voz baja
2019
Acrílico sobre cartón
40 × 22 cm



"La Vie Baptême" 1999

011, 19

Edredón
2019
Acrílico sobre papel acolchado
250 × 190 cm



Casi arte 9
2019
Acrílico
7 × 10 × 10 cm



Casi arte 6
2019
Acrílico sobre ramas
Medidas variables



Casi arte 3
2019
Acrílico y cinta de papel
Medidas variables



Casi arte 1
2019
Acrílico y cinta de papel
40 × 40 cm





Gervasio Tallo

Santa Cruz de Tenerife, 1967

Licenciado en Bellas Artes

por la Facultad de BB.AA de Cuenca.

Universidad de Castilla la Mancha, 1993

Ha trabajado como montador, coordinador y diseñador de exposiciones y de eventos culturales. También como director de arte, escenógrafo y atrezzista. Su trabajo indaga mediante la poesía visual y mezclando técnicas y estilos, las desconexiones, desajustes e incongruencias entre el Ser y el Estar de individuos y sociedades abordados desde un punto de vista religioso, político y erótico.

También estudia la mutación formal pero no conceptual de los credos y liturgias de una sociedad de consumo que confunde, entre otras cosas, lo eternamente valioso con la volatilidad de lo caro. Retrata a la mentalidad (lógica) occidental competitiva, comparativa, depredadora y excluyente con sus contradicciones y miserias para buscar una nueva basada en la colaboración como agente integrador. Sugiere que esa mentalidad si no ha roto el contrato social, lo ha traspapelado. La gestión del ego, del deseo, de los pensamientos, de lo subjetivo frente a lo general, de la elección responsable de objetivos, de la Energía física y mental y la desmitificación de objeto y dogma son de su interés.

Busca a través de una nueva mentalidad la identificación y acotación de lo absolutamente imprescindible y valioso para lo físico y espiritual, la optimización de las relaciones sociales y económicas e intenta hacer ver que el otro, en vez de ser entendido como un peligroso competidor-enemigo, pueda serlo como un colaborador.

Exposiciones individuales

2015 Galería Luis Burgos, Madrid.
2013 La Irreal Fábrica, Madrid.
2012 Asociación Cultural La Latina, Madrid.
2011 Galería Frágil, Madrid.
2009 El Rincón, Madrid.
2007 El Rincón, Madrid.
2005 La Ida, Madrid.
2003 Doña Fernanda, Madrid.
2002 Espacio Fuencarral, Madrid.
La Ida, Madrid.
2001 PhotoEspaña, Galería La Fábrica, Madrid.
1999 Festival de las Artes Situaciones, Cuenca.
1997 Roberto el Pirata, Madrid.
1996 Galería Doble Espacio, Madrid.
1995 Capote Club, Madrid.
1994 Feria de Arte Jeune Peinture, Musée du Quai Branly, París.
1992 Facultad de Bellas Artes de Cuenca.

Exposiciones colectivas

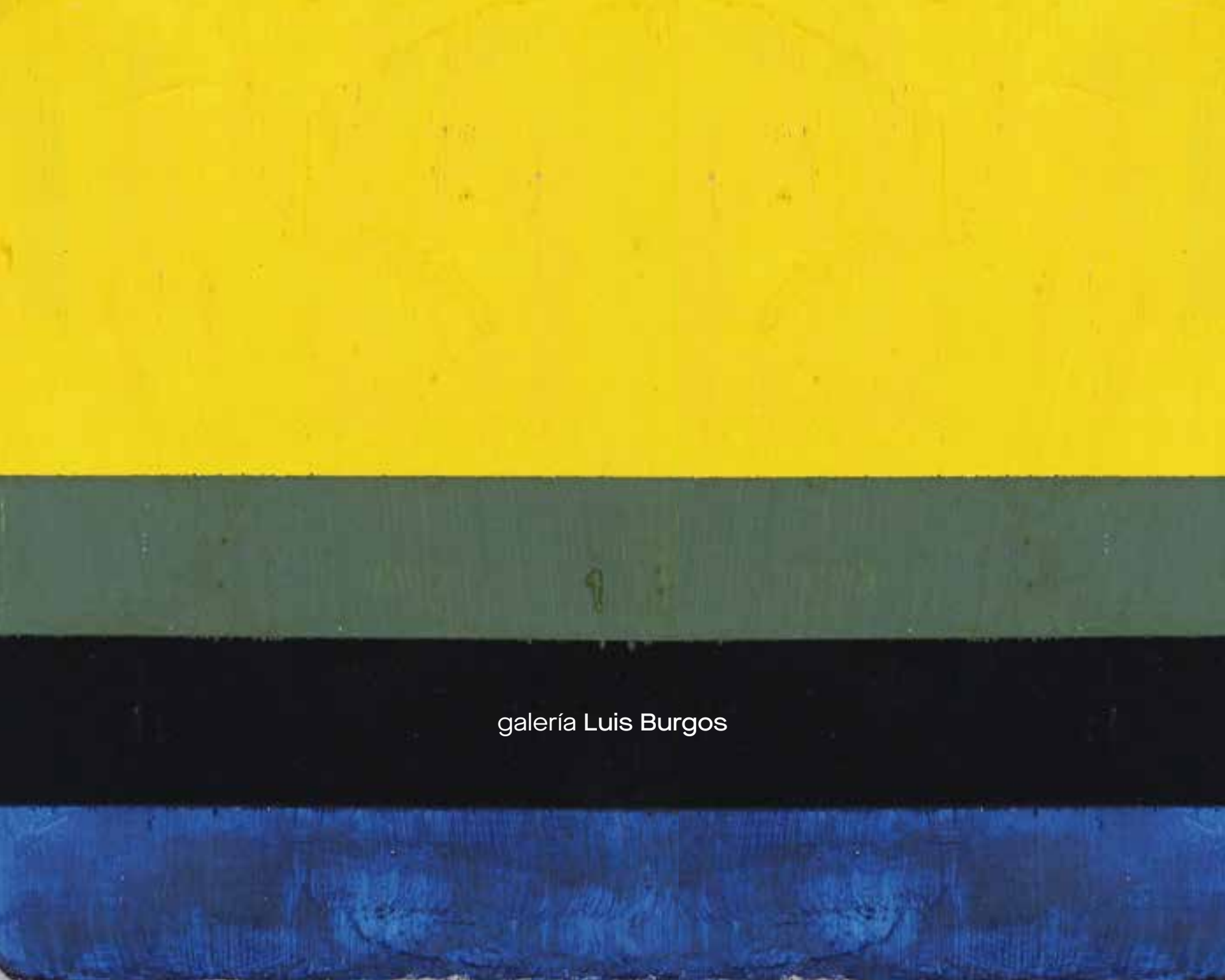
2018 El Pinche Venancio, Méjico D.F.
2014 Galería Luis Burgos, Madrid.
2010 Festival de Vídeo Arte 143 Delicias, Madrid.
2008 Sala Cañete 17, Madrid.
2007 Festival de Arte Doméstico, Madrid.
Festival de Vídeo Arte 143 Delicias. Madrid.
2005 Fundación Antonio Pérez. Cuenca.
2003 Festival de Arte Doméstico, Madrid.
2002 Festival de Vídeo Arte 143 Delicias, Madrid.
Exposición en el Mercado (de la Plaza de Lugo) La Coruña.
2001 CCCB (Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona).
Salón Refractario. Galería Fúcares. Madrid.
2000 Festival de Vídeo Arte 143 Delicias, Madrid.
Exposición de alumnos de BB.AA de Cuenca.
Museo de Santa Cruz, Toledo.
Museo de Ciudad Real.
Museo de Guadalajara.
Museo de Albacete.
1999 Galería Luis Fuentes, Madrid.
Festival de Artes Situaciones
Facultad de Bellas Artes de Cuenca.
Museo de Arte Electrográfico de Cuenca.
Festival Multidisciplinar Cha Cha Cha, Cuenca.
1998 Paisajes Españoles. Madrid.
II Salón Refractario. Galería Buades. Madrid.
1996 Galería Casa-Museo de los Pérez, Cuenca.
1992 Palais des Arts, Tolouse
Galería Foch, Rodez.
Cápsula de Tiempo Expo'92, Sevilla.
1991 Sala Estrujenbank, Madrid.
1990 Casa de la Cultura de los Realejos, Tenerife.
1989 Premios de Vídeo Arte Cinema Jove, Valencia.
1988 Premios de Pintura Joven, Albacete

Este catálogo ha sido editado por la
Galería Luis Burgos
Madrid, 2019

Obra: Gervasio Tallo
Textos y fotografías: © Gervasio Tallo

Galería Luis Burgos © 2019
www.art20xx.com
Villalar 5, 28001 Madrid
Tel. 91 781 18 55

Diseño: Esther Guardamino



galería Luis Burgos